



INSTITUT
CATHOLIQUE
DE TOULOUSE



LICENCE EUROPÉENNE DE COMMUNICATION ET D'INFORMATION
EUROPEAN DEGREE OF COMMUNICATION AND INFORMATION
LICENCIATURA EUROPEA DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

Année Académique : 2016/2017

UNITE D'ENSEIGNEMENT (*rempli par l'administration*) :

INTITULE DU COURS : COMMENT INTERVIEWER UNE MACHINE (LECI1 – 14 heures)

NOM DE L'ENSEIGNANT : BOURGOING et Prénom : Robert

T : 06 95 50 04 65

COURRIEL : robert@bourgoing.com

1. PLAN DU COURS

Utilisés au quotidien, les moteurs de recherche restent méconnus et sous-utilisés par la vaste majorité des utilisateurs. Comment décupler leur puissance pour gagner en temps et en efficacité ?

- La recette secrète de Google : coup d'œil sous le capot du moteur le plus utilisé au monde
- Techniques de base pour chercher de manière ciblée et rapide
 - Les requêtes simples
 - Les expressions, synonymes, exclusions, etc.
 - Outils pour voyager dans le temps du web et retrouver des pages/sites disparus (cache Google et archives d'Internet).
- Techniques avancées
 - Anatomie d'une URL : savoir interpréter une adresse web, déterminer qui se cache derrière un site anonyme (bases WHOIS, etc.).
 - Les opérateurs booléens, limiteurs de champs, et les requêtes plus complexes : la recherche par types de fichiers, par site, dates, extensions de domaine, pays, sujets tendances, etc.
- Les outils spécialisés et leurs fonctions méconnues : archives des actualités, données, publications scientifiques, traduction, etc.
- La recherche dans le web invisible et l'Internet des objets
- Méthodologie de recherche : quelles stratégie employer pour quelle recherche ?
 - La recherche intuitive
 - La recherche prédictive

2. OBJECTIFS DU COURS :

- Connaître et maîtriser différents outils et techniques de recherche et d'investigation sur le web.
- Mettre en pratique une méthodologie éprouvée pour trouver et vérifier de manière ciblée, logique et rapide tout type d'information.

3. METHODOLOGIE APPLIQUEE :

Cours magistral accompagné de nombreux extraits vidéo, d'études de cas, de discussions de groupes, d'exercices pratiques individuels et en groupe. Un travail de préparation aux cours, incluant le visionnage de vidéos et la lecture de documents de référence, pourra être exigé des étudiants.

4. RESULTATS ATTENDUS :

Les participants au cours sauront...

- démontrer le fonctionnement général d'un moteur de recherche, incluant la classification et l'affichage des résultats de recherche ;
- choisir les outils et techniques de recherche les plus appropriés en fonction de leurs besoins ;
- rédiger des requêtes de recherche avancée avec opérateurs booléens et limiteurs de champs ;
- suivre et justifier une méthodologie de recherche précise et logique pour gagner en temps et en efficacité ;
- mettre en pratique leurs nouvelles compétences et connaissances pour évaluer la crédibilité de différents médias (traditionnels et alternatifs) et sources d'information en ligne, incluant les « fake news ».