Les biais cognitifs et la guerre de l'attention... quand notre cerveau nous joue des tours

ROBERT BOURGOING

ROBERT@BOURGOING.COM

Toulouse

LECTURES OBLIGATOIRES...

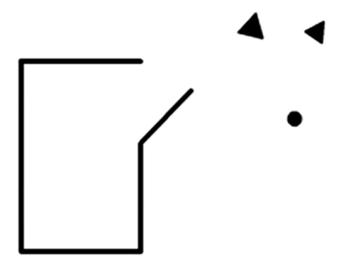
How technology disrupted the truth

'Our minds can be hijacked': the tech insiders who fear a smartphone dystopia

Google knows exactly how to exploit you on the internet, but it tries not to—sometimes

LECTURES CONSEILLÉES...

QUE VOYEZ-VOUS?

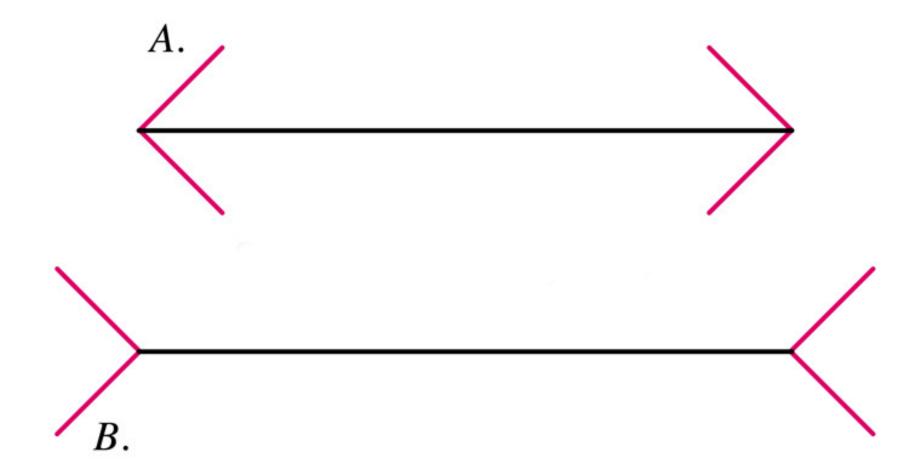


En 1944, les psychologues Fritz Heider et Marianne Simmel on créé ce film d'animation pour tester la tendance du cerveau à créer des histoires, même à partir de très peu de stimuli.

Sur 114 personnes qui ont regardé l'animation, 113 ont vu que ces forms géométriques racontaient une histoire. Une seule est arrive à la conclusion qu'il ne s'agissait que de forms qui se déplaçaient sur l'écran.

On projette sur la réalité des choses qui sont le pur produit de notre imagination.

QUELLE LIGNE EST LA PLUS LONGUE?

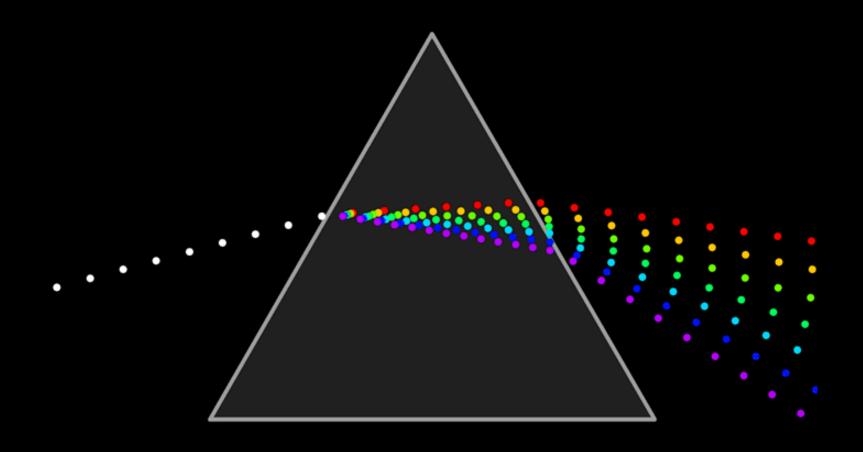


L'ILLUSION MÜLLER-LYER

"Nous ne voyons pas les choses comme elles sont, nous les voyons comme nous sommes."

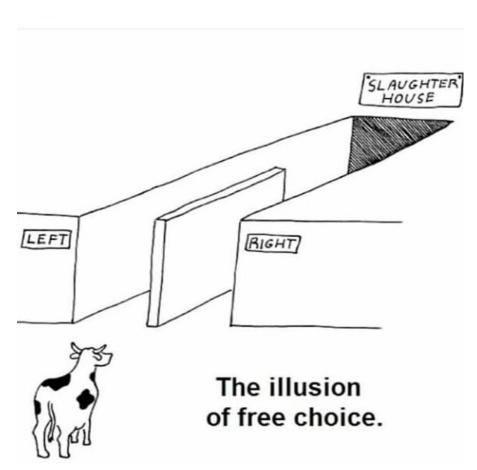
- Anaïs Nin











Pour Spinoza (philosophe

hollandais du 17ième siècle)...

le **libre arbitre** est une totale **illusion**...

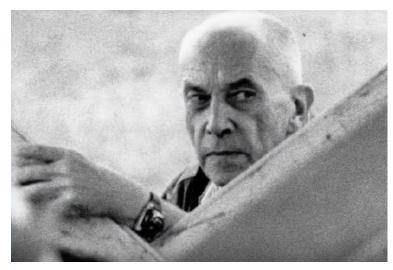
qui vient de ce que...

l'homme a conscience de ses actions mais non des causes qui le déterminent à agir.

LE POUVOIR... DES MOTS

Lettres de Sibérie - extrait Yakoutsk (english-sub)





Intellectuel, poète, romancier, réalisateur, photographe, producteur et vidéaste, mort à Paris le 29 juillet 2012, **Chris Marker** (de son vrai nom **Christian-François Bouche-Villeneuve**) est aussi un essayiste-vidéaste dont les travaux ont nourri la réflexion autour de la manipulation par l'image, le son, le commentaire. L'extrait de «Lettre de Sibérie», film documentaire réalisé par Marker en 1957, témoigne de ce fragment de l'œuvre du philosophe baroudeur. https://www.marianne.net/culture/petite-lecon-de-cinema-par-chris-marker

A travers l'œil d'une caméra qu'il utilise comme son stylo: «Je vous écris d'un pays lointain», dit-il au début du film, Marker capte des scènes de la vie quotidienne dans les rues de lakoutsk la rouge. Il s'applique ensuite à commenter cette prise de vue, à trois reprises, avec **trois commentaires différents** — **laudateur, neutre, négatif** — chacun accompagné d'une musique qui sied au discours employé. Le résultat est saisissant. Et furieusement dans l'air du temps, à l'heure où les médias sont régulièrement soupçonnés de complaisance, compromission, manque de recul.

LE POUVOIR... DES MOTS

Mots différents employés sur même photo nous font croire à une toute autre histoire

Avec l'image omniprésente, tout le monde fait de l'illustration.

On peut faire dire ce qu'on veut à une image...

Extrait vidéo: Les manipulateurs du net (à 3'15")

LE POUVOIR... DE L'IMAGE

bourgoing.com/2017/06/yemen-sous-le-voile-des-apparences



Publications

Yémen: Sous le voile des apparences











LE POUVOIR... DU MONTAGE

& L'EFFET KULESHOV

Wikipedia

L'effet Kuleshov est un biais cognitif mis en évidence par le théoricien et réalisateur soviétique Lev Koulechov à l'Institut supérieur cinématographique d'État, dont il était directeur, au cours d'une expérience menée en 1921-22 auprès de ses étudiants.

Au cinéma, l'effet Koulechov est un effet de montage par lequel les spectateurs tirent plus de sens de l'interaction d'un plan (prise de vue) avec un autre plan auquel il est associé, que d'un plan isolé.

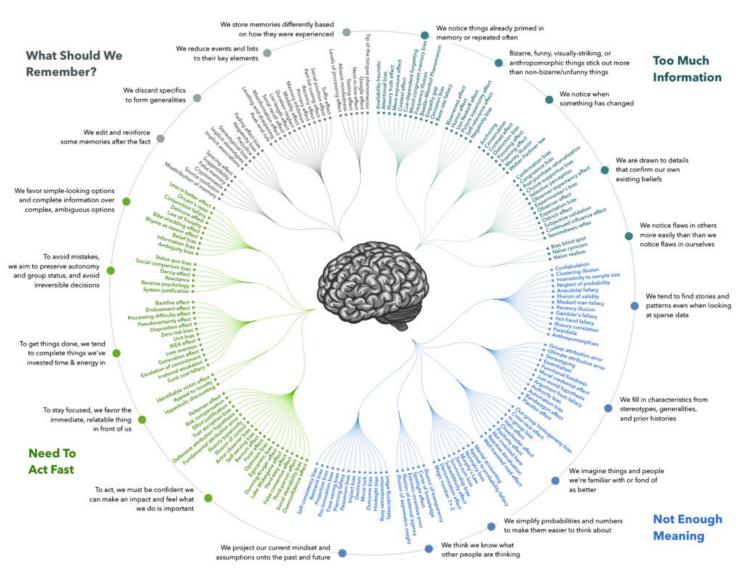
Bon père de famille... ou vieux pervers?

Hitchcock's Pure Cinema
The Kuleshov Effect (1'18")



Un biais cognitif est un mécanisme de la pensée qui cause une déviation du jugement.

COGNITIVE BIAS CODEX



Biais cognitif Comment convaincre sans rien promettre.mp4

(de 0'57" à 3'00")

Biais de négativité

Tendance à prêter d'avantage attention aux émotions négatives qu'aux émotions positives

youtu.be/1630yRmNmc4?t=57s

Le conflit = l'essence du storytelling



Biais cognitif: Comment convaincre sans rien promettre

57 259 yues

2,3 K PARTAGER

Exploité à fond par les extrêmes droite et gauche (ex: Trump)

Marianne.fr: articles les + partagés en 2019 sur...

Facebook

- 1. Non, les gilets jaunes n'ont pas ruiné la France, et c'est l'Insee qui le dit
- 2. Comment le gouvernement va enfumer les syndicats avec l'âge pivot, qui sera retiré pour faire passer la réforme
- 3. Mina Mangal, féministe afghane, abattue en plein jour à Kaboul
- 4. Dîners de luxe payés par l'Assemblée : c'était pour rester connecté à la vraie vie, se défendent les Rugy
- 5. Macron donne la Légion d'honneur à l'ex-directrice de GE France... qui supprime 1.000 emplois à Belfort
- 6. Quand le gouvernement paie un cabinet privé pour rédiger sa loi... flinguée par le Conseil d'Etat
- 7. "Le voile est sexiste et obscurantiste" : l'appel de 100 musulman(e)s de France,
- 8. "N'abandonnez pas": le vice-Premier ministre italien déclare sa flamme aux gilets jaunes... et propose son aide
- 9. Frais bancaires : "Un rejet de prélèvement facturé 20 euros ne coûte que 20 centimes à votre banque"
- 10. Surprise! Amazon écoute vos conversations via l'enceinte Alexa

Twitter

- 1. Pays à l'arrêt, Français dans la rue : et si c'était Macron, le problème ?
- 2. "Le voile est sexiste et obscurantiste" : l'appel de 100 musulman(e)s de France
- 3. La liste de ceux qui ont croqué dans la vente d'Alstom à General Electric
- 4. Marche contre l'islamophobie : Charb, trahi par Mélenchon
- 5. Facho, putschiste, anarchiste? On a regardé toutes les vidéos d'Eric Drouet, il n'est rien de tout ça
- 6. Delevoye démissionne : il n'aura pas eu le temps de signaler son quatorzième mandat à 6.000 euros par mois
- 7. Michel Onfray lance son Université populaire nomade : "C'est un outil de résistance"
- 8. Agacinski censurée : le nouveau visage du fascisme universitaire
- 9. Lettre ouverte à Mélenchon : "Dimanche, le souvenir de ton ami Charb t'a-t-il glacé le sang ?"
- 10. Donald Trump traite Emmanuel Macron de "casse-couilles" lors d'une réunion avec des ambassadeurs de l'ONU

Les articles de L'Express les plus lus en 2019

- Le drame secret de Nordahl Lelandais
- Don de corps: révélations sur un scandale à la fac de médecine Descartes
- Tuerie en Nouvelle-Zélande : les services français déjà sur les dents
- L'invraisemblable parcours de Dorothée Maquere, veuve de Jean-Michel Clain
- Rachida Dati, avocate de luxe pour Renault-Nissan
- Gabrielle Deydier, 150 kg pour 1,53m
- "Mon conjoint est atteint par le syndrome d'Asperger"
- La vie ruinée de Karim Ben Ali, lanceur d'alerte à ArcelorMittal
- > Reclus et sans projet, qui sont les hikikomori français
- ➤ Alerte sur l'acrylamide, ce cancérogène présent dans les chips ou les biscuits
- Drogue, le fentanyl, meurtrier silencieux arrive en France

LeMonde.fr (12/01/20)

Les plus lus

- Crash du vol Ukrainian
 Airlines : l'Iran face aux
 critiques internationales et
 à la contestation intérieure
- « Ma responsabilité est aussi d'entendre la souffrance des autres » : pourquoi Gallimard arrête la vente du « Journal » de Matzneff
- Philippines : le volcan Taal entre en activité, des milliers de personnes évacuées

- Retraites: trois questions sur le retrait provisoire de l'âge pivot proposé par Edouard Philippe
- Euro de handball : les Bleus éliminés dès le premier tour après une nouvelle défaite contre la Norvège
- 8 L'ambassadeur britannique brièvement interpellé en Iran, Londres proteste

- Retraites : le retrait provisoire de l'âge pivot « n'est pas un chèque en blanc », avertit Laurent Berger
- Dakar : le motard portugais
 Paulo Gonçalves est mort
 pendant la 7e étape
- Des violations du cessez-le-feu signalées en Libye

ANCRAGE MENTAL

LE BIAIS DE LA PREMIÈRE IMPRESSION



<u>Désinformation: le biais de la première impression sur Internet</u>

En matière de mésinformation et de désinformation, l'ordre dans lequel les moteurs de recherche sur Internet affichent leurs résultats joue un rôle notable.

BIAIS DE CONFIRMATION

Consiste à privilégier les infos confirmant nos idées préconçues ou nos hypothèses (sans considération pour la véracité de ces informations) et/ou à accorder - de poids à ce qui les contredit.

Nous manifestons ce biais en rassemblant des éléments ou se rappelant les infos mémorisées, de manière sélective, et les interprétant d'une manière biaisée.

Nous sommes programmés pour croire ce en quoi nous voulons croire, quels que soient les faits.

'Art Of The Deal' Co-Author: How Trump Uses 'Confirmation Bias' | The Beat With Ari Melber | MSNBC 6'51"



Video: How the Internet Tricks
You Into Thinking You're Always
Right (WIRED) – 2'08"

(confirmation bias & 'gaslighting')

Gaslighting = une forme d'abus mental dans lequel l'information est déformée, présentée sous un autre jour ou faussée dans le but de faire douter la victime de sa mémoire, de sa perception et de sa santé mentale.



Robert Bourgoing a partagé un lien.

À l'instant - 🔒 🔻



[VIDEO] Une ministre avalise l'imposition du hijab aux fillettes

Selon la ministre Christine St-Pierre, les parents ont le droit d'imposer le port du voile de la charia à leurs enfants. Et elle ne s'objecte pas à ce que des écoles...

POSTEDEVEILLE CA

postedeveille.ca/2016/11/imposition-du-hijab-aux-fillettes.html



13/12/2016

Djemila Benhabib a gagné son procès

Djemila Benhabib a gagné le procès que lui avait intenté l'École musulmane de Montréal (EMM), présidée par Ahmed Khebir, et qui est logée dans un édifice qui appartient à l'ISNA des Frères musulmans. Le jugement est <u>disponible ici</u> (*.doc). En voici un passage à propos des «dénégations de Ahmed Khebir quant à plusieurs faits pourtant indéniables»:







« Qui les a fait entrer en Australie ? | Accueil | Norvège : attentat terroriste à Oslo »

22/07/2011

Pakistan : une ânesse abattue pour "adultère"

Une autre victime de crime d'honneur... et son amant a échappé de près au même sort!



Aussi incroyable que cela puisse paraître, une ânesse déclarée «adultère» a été abattue dans une région éloignée lundi. La Jirga (assemblée des aînés) a imposé une amende de 110.000 roupies à son «amant» présumé.

+ DE ... BIAIS COGNITIFS!

Préjugé — jugement pré-établi envers une personne ou tout un groupe en raison de son appartenance à une population particulière.

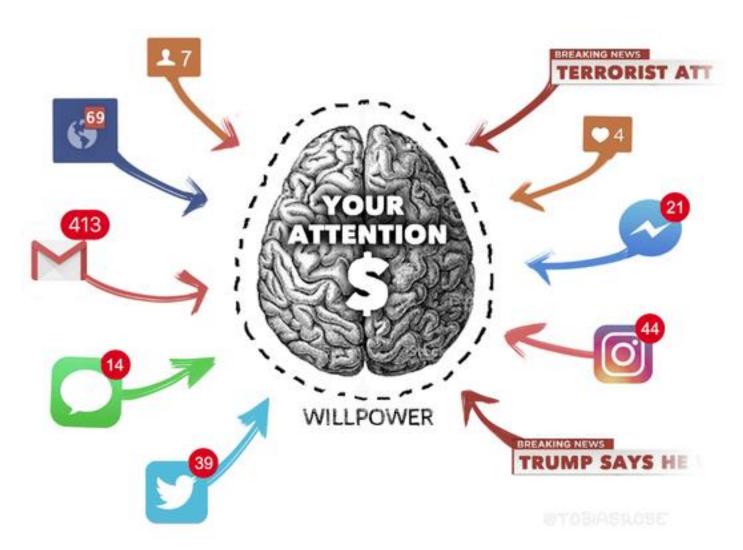
Biais d'attribution — façon d'attribuer la responsabilité d'une situation à soi ou aux autres.

Biais d'autocomplaisance — se croire à l'origine de ses réussites mais pas de ses échecs.

Effet Ikéa — tendance pour les consommateurs à accorder une valeur supérieure aux produits qu'ils ont partiellement créés.

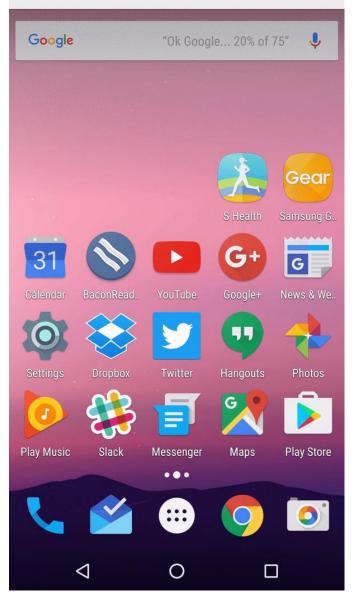
Perception sélective — interpréter de manière sélective des informations en fonction de sa propre expérience.

LA GUERRE DE L'ATTENTION





LE POUVOIR... DU DESIGN











Justin Rosenstein, inventeur du bouton 'Like'

Justin Rosenstein: No Dislike Button on Facebook (1'33")





SMILEYS (EMOTICONES) SNAPCHAT

Ces « pirates » qui captent votre temps de cerveau disponible Le Monde – 22 sept. 2017



Ces smileys permettent d'établir une typologie des relations comme les ados en raffolent. Cœur jaune pour meilleur ami, cœur rouge pour meilleur ami deux semaines de suite, double cœur rose pour deux mois, etc.

« Tous les matins, dès que je me réveille, je passe au moins dix minutes à entretenir toutes mes flammes » Emma, lycéenne. A côté des cœurs, ce sont les flammes, qui apparaissent quand Emma et son amie Anna échangent au moins un « snap » quotidien, un compteur défile, avec le nombre de jours passés à échanger des photos : « Anna et moi, on est vraiment proches, alors j'entretiens la flamme. Regarde, ça fait 150 jours non stop qu'on est en contact tous les jours ! », s'exclame la jeune fille.

LES 'SNAPSTREAKS' & L'ÉMOTICÔNE DE FEU



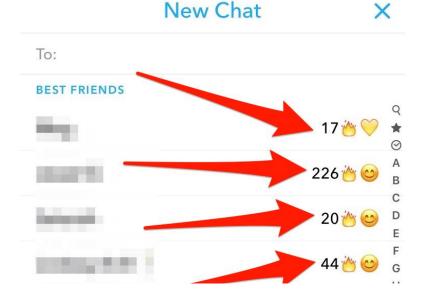
Egalement appelé "flamme", sert à indiquer que vous êtes *on fire* ou autrement dit: que vous avez envoyé à cette personne des *snap* tous les jours et vice versa. Cela démontre une forte activité sur le réseau social et en particulier avec un contact.

Mais il suffit de laisser passer 24 heures sans activité pour remettre le compteur à zéro...

Keeping up with Snapchat streaks is causing unnecessary stress for teens

<u>Snapchat Streaks 'should be stopped' claim</u> worried parents who fear it puts teens at risk





The children aged ten who are addicted to social media: Happiness is dependent on number of 'likes' they get, reveals major study

- 4 Jan 2018
- many youngsters measure their status by public approval online
- some children even change their behaviour in real life to boost their web image

MailOnline

Home News U.S. Sport TV&Showbiz | Australia | Femail | Health Science | Money | Video Travel Fashion Finder

Latest Headlines | Royal Family | News | World News | Arts | Headlines | France | Pictures | Most read | Wires | Discounts

The children aged ten who are addicted to social media: Happiness is dependent on number of 'likes' they get, reveals major study

- Study found many youngsters measure their status by public approval online
- · Some children even change their behaviour in real life to boost their web image
- Report by Children's Commissioner looked at youngsters aged from eight to 12
- Report's author said social media firms were exposing children to emotional risk

By KATHERINE RUSHTON MEDIA AND TECHNOLOGY EDITOR FOR THE DAILY MAIL











G+ +1 Daily Mail





Tuesday, Aug 14th 2018 1PM 24°C # 4PM 24°C \$\$\times 5-Day Forecast\$

Love Island's Megar abs during outing with Wes Nelson... as she reveals battle to have K-rated clip REMOVED





Doctor's Notes: Youth Suicide is on the Rise. Even Among the Very Young - 9 Aug 2018

In June, the Centers for Diseases Control and Prevention (CDC) reported that suicide in the USA had increased in all age groups since the beginning of the century.

"We don't know all of the reasons for the rise in suicide, but one possibility is social media," said Kathleen McKenna, clinical professor of psychiatry at Harbor-UCLA. McKenna said on social media. others' lives look glamorous, which can lead young people to think their lives are worthless.

Another problem is **cyberbullying**, which can cause suicidal thoughts.









Why Are
Autoplaying Videos
So Common?

How To Turn Off
Autoplay on
YouTube

How to Stop Autoplay on YouTube

Techquickie YouTube - II y a 5 jours Derral Eves YouTube - 10 avr. 2015 Anh Phan YouTube - 14 mai 2018

Autres exemples...

- Netflix & YouTube: prochain épisode/vidéo se lance automatiquement à la fin de celui qu'on regarde
- Alertes sonores, téléphone qui vibre
- Couleur rouge =

'OUR 8 SECOND ATTENTION SPAN AND THE FUTURE OF NEWS MEDIA'

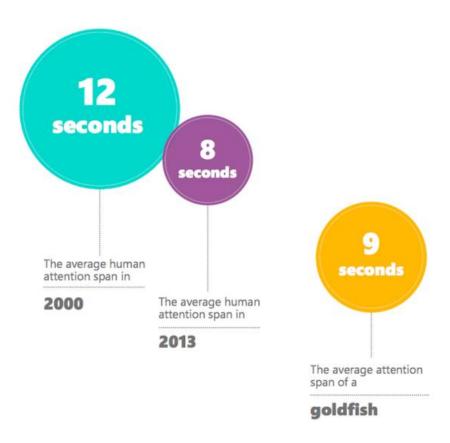
<u>venturebeat.com/2016/12/04/our-8-second-attention-span-and-the-future-of-news-media/</u>

3. Sensationalism

Besides actually reading articles, we also spend a lot of time reading just the headlines. Roughly <u>60 percent</u> of Americans admit to only scanning headlines. It shouldn't be surprising because it fits into the theme: we spend a few seconds on each headline and move on because we have a flood of information to digest. So what's a journalist to do if she wants actual readership? Create attention-seeking headlines.

But what also naturally accompanies attention-seeking headlines is more sensationalist text. If a reporter hints at a controversial slant in the headline, logically, the writer is more likely to actually include that slant in the article, too. I'm not saying that reputable news sources will begin resorting to the clickbait strategies — with which we're all unfortunately familiar. Rather, we'll likely see a decrease in neutrality in journalism. An Edelman study showed that because of the reliance on social media, 75% of journalists feel the pressure to create content that has a virality factor, and virality often runs the risk of sensationalist slants. It's a slippery slope, and we don't need to look further than the fake news of 2016 US Election for a possibility of its ramifications.

For better or for worse, these are three effects from our shortened attention span that I think that we'll start seeing across the news media. The tables have flipped, and the power of the reader seems greater than ever.





Comment une poignée d'entreprises technologiques contrôlent l'esprit de milliards de personnes - Tristan Harris – ex-ingénieur chez Google – 13'00"

How a handful of tech companies control billions of minds

ted.com/talks/tristan_harris_the_manipulative_tricks_tech_companies_use_to_capture_your_attention



BULLES DE FILTRES ('FILTER BUBBLES') ET CAISSES DE RÉSONANCE ('ECHO CHAMBERS')



Video: Social media echo chambers trap Americans 1'41"

BULLES DE FILTRES ET CAISSES DE RÉSONNANCE



Jean-François Palomeras

10 mars 2017 · 🔐

Julien Dray, qu'est-ce qu'il a changé...



LEXPRESS.FR

Pour Dray, un député a besoin de "9 000 euros net par mois"

L'ancien député de l'Essonne, et conseiller de François Hollande, plaide...





PLAN

- Apprendre à se connaître pour développer son esprit critique il faut d'abord se méfier de ses propres réactions
 - Le pouvoir des mots: les mots peuvent faire dire tout ce que l'on veut aux images
 - Le pouvoir des images et du montage: le montage peut faire dire tout ce que l'on veut à des images sans rapport entre elles
 - Le pouvoir du design: lire "How technology disrupted the truth" & « "Our minds can be hijacked": the tech insiders who fear a smartphone dystopia »
- Les biais cognitifs et le libre arbitre (de confirmation, etc.)
- Les réseaux sociaux et la guerre de l'attention: manipulations de nos réactions par des 'triggers'
- Biais cognitifs et théories du complot
- Techniques d'écriture de titres « cliquables » (listes, mots, etc.)

Traditional media, long the gatekeepers of trust, piled right on, because for them, the efficient market told them to abandon that role and instead find the headlines and stories that would garner the most attention and thereby the most advertising revenue.

PLAN

- L'importance de se connaître pour développer un esprit critique
- Les biais cognitifs et le libre arbitre
- Le pouvoir des mots
- Le pouvoir des images
- Le pouvoir du montage
- Le pouvoir du design et l'économie de l'attention
- Journalisme et marketing



Vidéo: Déontologie journalistique - diffuser ou ne pas diffuser (2:36)

Regardez cette vidéo attentivement, avec un regard critique.

Que voyez-vous?
Qu'entendez-vous?
Quelle opinion vous en faites-vous?
Comment êtes-vous arrivé à cette opinion?

Quelles sont les gestions soulevées par cette vidéo?

« C'est l'élitisme des bureaux de rédaction qui choisit pour le peuple. Mais l'appréciation varie en fonction du message à faire passer. Comme le dit Hervé Brusini, directeur de France TV Info, "il y a une prise de conscience à faire passer". »

- Pourquoi les médias montrent des photos du corps du petit Aylan Kurdi mais pas les corps des personnes décapitées par les islamistes en France ou en Syrie/Irak? Quel message sous-jacent?
- Pourquoi ne pas montrer le visage de Vincent Lambert (resté entre 2008 et 2019 dans un état végétatif, était devenu le symbole du débat sur la fin de vie l'ancien infirmier est mort le 11 juillet à 42 ans) à la télé? Quel message sous-jacent?
- Pourquoi montrer les corps des enfants tués par le régime de Bashar El-Assad et non pas ceux des victimes du Bataclan ou piétinés à mort à La Mecque? Quel message sous-jacent?



Vidéo: Déontologie journalistique - diffuser ou ne pas diffuser (2:36)

Quelles questions essentielles doit-on se poser?

- ✓ Qui a produit cette vidéo?
- ✓ Que sont 'Les Bobards d'Or'?
- ✓ Un événement annuel organisé par la Fondation Polémia.
- ✓ Qu'est-ce que Polémia? Qui dirige cette fondation? Quel est son parcours?

Polémia a été fondée par Jean-Yves Le Gallou, anciennement du FN.

Wikipedia:

Sa fondation Polémia est pour lui « un moyen de créer des passerelles entre mouvements et personnalités de l'extrême droite »

https://bobards-dor.fr/



Pourquoi Polémia ? Parce que dans un monde en proie au chaos et de plus en plus dominé par le choc des civilisations, il faut avoir le courage de déceler les nouvelles lignes de fracture et de discerner les conflits à venir pour mieux les prévenir.





BIAIS COGNITIFS ET COMPLOTISME...

L'affaire Mamadou Gassama

Pourrait-il s'agir d'une mise en scène, orchestrée par des associations de défense des droits des migrants, voire par le gouvernement?





COMPLOTISME & MÉDIAS TRADITIONNELS...

L'affaire Mamadou Gassama et le journaliste André Bercoff

Vidéo: FOLLES images du sauvetage par Mamoudou Gassama 0:30

Vidéo: INFO-INTOX #3 - Quand l'angle de vue peut changer votre perception (émission du 4 juin) 0:45 à 3:20

Vidéo: EXCLU - Enfant sauvé: Face à face très tendu entre André Bercoff et Jean-Marc Morandini 0:00 à 4:27

André Bercoff

Pour les articles homonymes, voir Bercoff.

André Bercoff est un journaliste et écrivain franco-libanais né à Beyrouth le 12 décembre 1940. Il a également utilisé les pseudonymes de Philippe de Commines, Philippe Mura, Catherine Médicis et Caton.

Sommaire [masquer]

- 1 Biographie
- 2 Publications
- 3 Références
- 4 Liens externes

Biographie [modifier | modifier le code]

André Bercoff naît à Beyrouth le 12 décembre 1940, d'un père russe et d'une mère espagnole. Il résume ainsi ses différentes identités « juif, arabe, Libanais, né d'un père russe et d'une mère espagnole, je me sens Français » ¹.

Licencié ès lettres après des études à Beyrouth et Lyon², il commence au Liban en 1960, où,

André Bercoff



André Bercoff en 2012 au Salon du livre de Paris

COMPLOTISME ET POLITICIENS...



Dès lors que le président de la Republique recoit à l'Elysee l'auteur, de ce qui est peut être la plus énorme fake news depuis le début de l'année 2018 il est normal que la loi sur les "fake news" ait du plomb dans l'aile. VÉRITÉ oú FAKE NEWS?



12:39pm · 8 Jun 2018 · Twitter for iPhone



POLITIQUE 08/06/2018 15:47 CEST | **Actualisé** 08/06/2018 15:49 CEST

Le complotisme du sénateur LR Ladislas Poniatowski ne passe décidément pas

Ladislas Poniatowski ne croit pas à la version officielle du sauvetage de Mamoudou Gassama

Le HuffPost













POLITIQUE - Il n'en est pas à son coup d'essai. Hélas, Ladislas Poniatowski devient coutumier des raccourcis hasardeux entre l'actualité et le travail parlementaire. Fin mars, le sénateur Les Républicains de l'Oise avait déjà

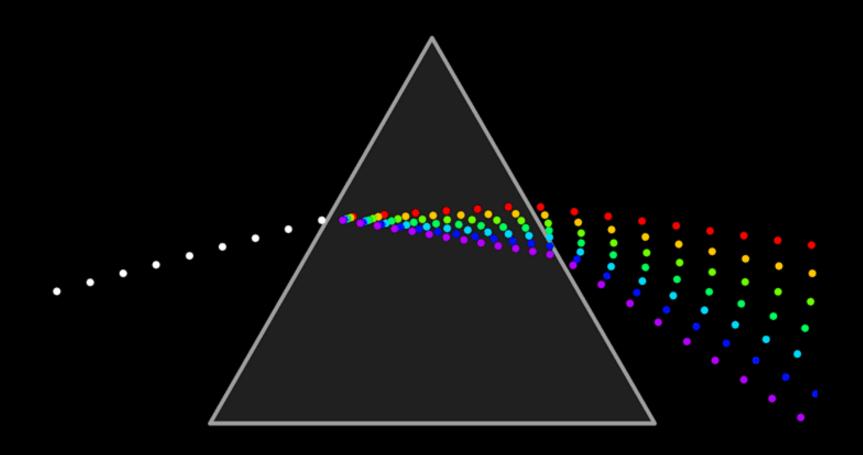
Sénateur Républicain de l'Eure. Membre de la Comm. des aff. étrangères, de La Défense et des forces armées.



"Nous ne voyons pas les choses comme elles sont, nous les voyons comme nous sommes."

- Anaïs Nin





TECHNIQUES DE MARKETING UTILISÉES EN JOURNALISME

Journalisme vs Stratégies de marketing utilisant les techniques des pièges à clics

6 Tips for Writing Headlines That Drive Traffic socialmediaexaminer.com/6-tips-for-writing-headlines-that-drive-traffic

#1: Commencer avec un chiffre

#2: Mettre en valeur un intérêt essentiel pour le lecteur

#3: Piquer la curiosité

#4: Eviter les superlatifs positifs

#5: Ajouter des adjectifs et des expressions fortes

#6: Utiliser la ponctuation

TECHNIQUES DE MARKETING UTILISÉES EN JOURNALISME

Il perd pl Vous ne devinerez ja Tribunal Du N intitle: "vous ne devinerez jamais" petite fille future cha Un game Tribunal Du Net • il y a 4 jours Latina: Le Images Shopping Q Tous Actualités ▶ Vidéos : Plus **Paramètres** Voir la

Environ 806 résultats (0,18 secondes)

5 astuces pour do à moindre coût

BuzzWebzine.fr · aujourd



Kim Kardashian : vous ne devinerez jamais ce qu'elle a fait en ...

Public.fr - 15 janv. 2020

Kim n'a pas sa langue dans la poche et lorsqu'elle croise l'ex de sa sœur Khloé, elle n'y va pas de main morte. Kim Kardashian.

10 Astuces pour l Ops 4

Eclypsia • il y a 3 jours



Vous ne devinerez jamais où les Macron ont finalement passé ...

Public.fr - 26 déc. 2019

Tandis que le mois de décembre est marqué par une grève illimitée dans les transports en commun pour protester contre la réforme des ...

Ops 4

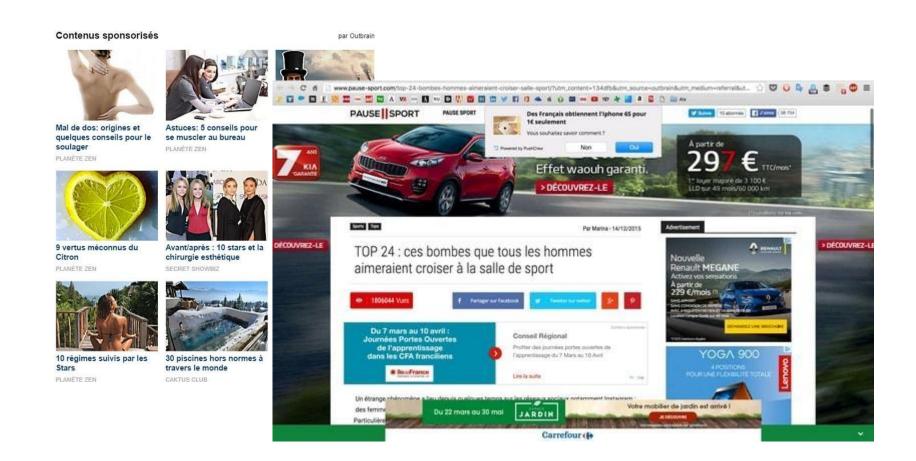


Vous ne devinerez jamais la première chose que font les ...

GQ Magazine - 18 déc. 2019

Êtes-vous comme la majorité des Français au réveil ? Après avoir évidemment repoussé l'alarme une ou deux fois, il faut malheureusement ...

JOURNALISME & PUBLICITÉ... LE MÉLANGE DES GENRES



JOURNALISME & PUBLICITÉ... LE MÉLANGE DES GENRES

Les arbitrageurs, ces parasites qui racolent sur les sites des médias

journaldunet.com/ebusiness/publicite/1176227-arbitrageurs-taboola-outbrain

- Le Figaro, Le Point, Le Monde, 20 Minutes, Le Parisien, Libération... Tous les éditeurs qui collaborent avec Outbrain en France sont envahis par ces vignettes
- Taboola et Outbrain, colosses de la publicité en ligne, géants dont les solutions de recommandation de contenus sont d'autant plus appréciées des éditeurs que ces derniers obtiennent, à la signature du contrat, des promesses de versements mensuels garantis.
- Blocs situés en bas de page des articles avec des vignettes qui permettent aux annonceurs de mettre en avant leur marque ou leur produit, aux éditeurs de promouvoir leurs papiers les plus populaires... et à des petits malins, les arbitrageurs, de faire beaucoup d'argent. Dans une logique de courtage pure et dure, ces derniers achètent au coût-par-clic (CPC) des emplacements dans ces blocs de recommandation pour amener l'internaute sur une page qui leur permettra de rentabiliser leur mise de départ.
- Tous ont recours à la même tactique : proposer un titre et un visuel le plus racoleur possible pour convaincre l'internaute de cliquer... et le faire atterrir sur une page qui se distingue plus par les innombrables publicités qu'elle embarque que le maigre contenu édito qui y est affiché.
- Pop-up qui apparaissent dans tous les sens, pré-rolls impossibles à "skipper", diaporamas de 20 photos et autant d'encarts publicitaires... La landing page a tout du sapin de Noël publicitaire et l'accès au contenu édito initialement recherché est un vrai chemin de croix.

PUBLICITÉ & JOURNALISME... LE MÉLANGE DES GENRES



Product Placement Blog Home Movies TV Shows Animation U.S. Music Latin Music Search Forums About

Mass Media Product Placement Scenes



Wired Magazine in Ballers: Season 1, Episode 9, "Head-On" (2015)

TV Show



CNN TV Channel (Breaking News) in StartUp: Season 2, Episode 10, "Soul Proprietor" (2017)

TV Show



Sony TV and CNN TV Channel in StartUp: Season 2, Episode 8, "Opportunity Cost" (2017)

TV Show



Samsung Flat TV and ABC7 News in Ant-Man and the Wasp (2018, Marvel Studios)



ABC7 Mornings in Ant-Man and the Wasp (2018, Marvel Studios)



New York Post Newspaper Held by Emma Stone in Maniac: Option C (2018)

TV Show



CHIN Radio Posters in Little



MSNBC Television Channel in

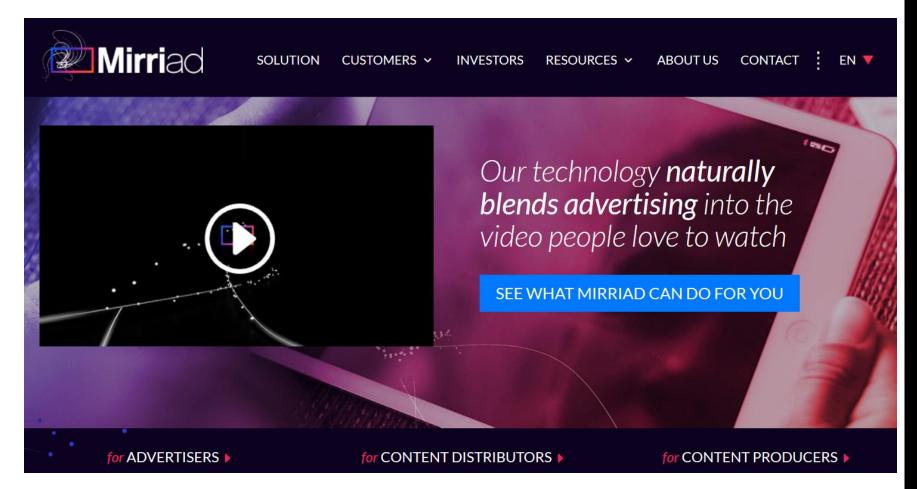


Sony TV and MSNBC Television

brandspotters.com

productplacementblog.com/tag/mass-media

PUBLICITÉ... LE MÉLANGE DES GENRES



Video: Interactive Can You Spot the Newest Advertising Tricks – NBC 4:01

L'IMPLOSION DE LA CONFIANCE DANS LES MÉDIAS

Sondage annuel Edelman + de 30,000 personnes dans 28 pays

En **2016**, la confiance du public dans ses institutions, i.e. l'establishment' (gouvernement, médias, monde des affaires, ONG) connaît sa **plus forte chute jamais enregistrée**.

Seuls 43% des Français font confiance aux médias!

Edelman Trust Barometer 2017 www.edelman.com/trust2017/



Les 'merdia' (FN), collabos, tous pourris, comploteurs ('on nous cache tout'), bien-pensants, politiquement corrects, de connivence avec le pouvoir.

L'IMPLOSION DE LA CONFIANCE DANS LES MÉDIAS... SOCIAUX

[Etude Edelman Trust Barometer] : La défiance grossit envers les médias sociaux et les marques doivent intervenir (août 2018)

<u>leblogducommunicant2-0.com/humeur/etude-edelman-trust-barometer-la-defiance-grossit-envers-les-medias-sociaux-et-les-marques-doivent-intervenir</u>

Les résultats concernant la France constituent un signal d'alarme (...) les mêmes tendances se retrouvent parmi les 9000 personnes issues de 9 pays et interrogées par les experts du Trust Barometer. Ainsi dans l'Hexagone, 40% des répondants affirment qu'ils ont supprimé au moins un profil sur un réseau social car ils n'avaient plus confiance dans la façon dont leurs données privées sont gérées et protégées. Avec le Royaume-Uni (24%), la France se distingue par ailleurs avec le taux de confiance le plus bas dans les réseaux sociaux avec seulement un quart d'utilisateurs qui continue d'accorder leur confiance aux plateformes sociales.



COMMENT EN EST-ON ARRIVÉ LÀ?...

1.la mauvaise information

Multiplication des chaînes d'info en continu, effondrement des revenus publicitaires, réduction des effectifs et course à l'audience... conséquence: les journalistes ont de + en + de difficultés à prendre du recul, à vérifier leurs infos et approfondir leurs sujets. Ils n'ont plus le temps de réfléchir!

2.la surinformation ('Trop d'info tue l'info')

Parce qu'on est hyperinformé avec les médias en ligne, les réseaux sociaux et chaînes d'info en continu,

conséquence: on ne sait plus quoi ni qui croire... et on se raccroche à ce qui va dans le sens de ses idées déjà établies.

COMMENT EN EST-ON ARRIVÉ LÀ?...

3. l'info-spectacle et le mélange des genres

mélange de l'information et du divertissement, abolition de la distance entre décideurs, commentateurs politiques et humoristes, 'pipolisation' des politiques... conséquence: le discours sérieux sonne faux alors que le langage des populistes est associé au 'parler vrai'.

4. les algorithmes des médias sociaux (Facebook, YouTube, etc.)

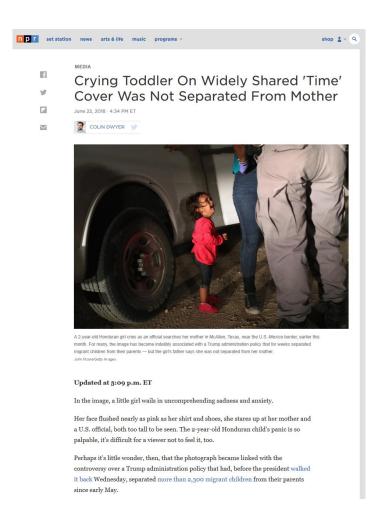
Conçus pour faire remonter les nouvelles censées correspondre à ce que nous aimons, conséquence: ils nous enferment dans des bulles informationnelles ou cognitives («echo chambers» ou «caisses de résonance»).

LE JOURNALISME HYPER PARTISAN



LE JOURNALISME PARTISAN





https://www.npr.org/2018/06/22/622611182/crying-toddleron-widely-shared-time-cover-was-not-separated-from-mother

LE JOURNALISME PARTISAN



Erratum publié par le magazine:

"The original version of this story misstated what happened to the girl in the photo after she taken from the scene. The girl was not carried away screaming by U.S. Border Patrol agents; her mother picked her up and the two were taken away together."

"The June 12 photograph of the two-year-old Honduran girl became the most visible symbol of the ongoing immigration debate in America for a reason," wrote TIME. "Under the policy enforced by the administration, prior to its reversal this week, those who crossed the border illegally were criminally prosecuted, which in turn resulted in the separation of children and parents. Our cover and our reporting capture the stakes of the moment."

QU'EST-CE QU'UN TRAVAIL 'JOURNALISTIQUE'?

Un test en 3 parties pour évaluer la crédibilité d'un média d'information et sa nature journalistique...

- **1. Vérification**: les infos sont-elles vérifiées ? Les sources sont-elles citées?
- **2. Indépendance**: le média est-il indépendant ? est-il ouvert à une pluralité d'opinions? encourage-t-il la confrontation d'idées?
- 3. Redevabilité: le média rend-il des comptes à son public? reconnaît-il ses erreurs et publie-t-il des correctifs?

LA 'REDEVABILITÉ'

(MEDIA ACCOUNTABILITY)



Amazon Wants You to Wake Up With Alexa, and That's Just the Start







David Limp, Amazon's senior vice president for devices and services, introduced the new Echo products at the

By NICK WINGFIELD SEPTEMBER 27, 2017

SEATTLE - Amazon released the first Echo smart speaker three years ago, not long after the company's attempt at a smartphone proved to be a humiliating failure.

Mr. Dawson said the strategy created "interesting competitive challenges for others like Google and Apple who don't have such obvious non-hardware revenue streams associated with their smart voice speakers."

Correction: September 28, 2017

Because of an editing error, an earlier version of a picture caption with this article misidentified one of the devices introduced by Amazon on Wednesday. Is the updated version of the original Echo, not the Echo Plus.

Jeffrey Lord, Trump Defender on CNN, Is Fired for Using Nazi Slogan ... https://www.nytimes.com/.../jeffrey-lord-fired-trump-cnn-nazis.ht... - Traduire cette page 10 août 2017 - A version of this article appears in print on August 11, 2017, on Page B3 of the New York edition with the headline: CNN Fires Trump Booster ...

Why Is CNN Getting Nervous About Its Coverage of the Donald Trump ... www.newsweek.com/cnn-trump-russia-fake-news-628984 ▼ Traduire cette page 26 juin 2017 - Populist website Breitbart reported that the "very fake news scandal" was consuming the network, while Fox ... Trump's relentless rhetorical assaults against what he has branded the "fake news" media. ... Request Reprint or Submit Correction ... CNN Fires Kathy Griffin Over Trump Severed Head Photos

CNN fires 3 reporters over Fake News: PoliticalVideo - Reddit https://www.reddit.com/r/.../cnn fires 3 reporters over fake new... ▼ Traduire cette page 27 juin 2017 - 5 messages - 4 auteurs

An actual news outlet getting something wrong isn't fake news. With fake news, there are no mechanisms for self-correction, because the truth ...

CNN Fires Host Who Called Trump A "Piece Of Shit" | Zero Hedge www.zerohedge.com/.../cnn-fires-host-who-called-trump-piece-shi... ▼ Traduire cette page 9 juin 2017 - CNN Fires Host Who Called Trump A "Piece Of Shit" media issues numerous " corrections" and "retractions" for their fake news stories. 3.

CNN fires news editor for plagiarism found in "about 50 published ... https://www.salon.com/.../cnn fires news editor for plagiarism found in about 50 p... 16 mai 2014 - CNN has announced the firing of news editor Marie-Louise Gumuchian from its London bureau after finding "multiple instances of plagiarism" ...